



LLEVAN SALUD A DOMICILIO

# Ellas son el pilar

Miles de mujeres japonesas realizan a diario ventas de Yakult Ladies

**SILVIA OJANGUREN**  
—vida.grafico@gmail.com

**TOKIO.-** La cordialidad es una de las costumbres milenarias en Japón y pilar del nacimiento de un comercio de puerta en puerta, que realizan miles de mujeres con nombre y apellido, “Yakult Ladies”.

En las calles de Tokio y de muchas ciudades japonesas, y del mundo, las vendedoras van hasta las casas y oficinas para ofrecer los productos. Esta red de ventas a domicilio nació en 1963.

**TRADICIÓN Y OFICIO DE BIEN**

En bicicletas, motonetas o empujando prácticos carritos, las Yakult Ladies son vistas y recibidas con confianza. Ellas son parte de la cultura japonesa y cumplen su tarea de entrega, respetando una cuestión sagrada en la nación de oriente, la puntualidad.

No son simples comerciantes, poseen el arte de la comunicación, esencial para el modelo operativo de Yakult. Tienen los conocimientos para explicar a los clientes los beneficios saludables de los variados productos que ponen en sus manos. En Japón existen 2 mil 500 centros de distribución de la marca



Las Yakult Ladies, en Japón, llevan uniforme para entregar el producto.



En oficinas y casas, las Ladies llevan el saludable Yakult. a los que acuden a diario unas 36 mil 600 mujeres a surtirse de productos que llevarán a casas y oficinas.

Se trata de un oficio de vida, las Yakult Ladies son mujeres que, con sus hieleras mantienen los productos a

buena temperatura y los dejan en manos de sus clientes, que se ha convertido en un ritual.

Estas agentes de ventas tienen contacto casi diario con los compradores de casas y oficinas.

**MUY TRABAJADORAS**

En Japón y otros países, las Yakult Ladies son símbolo de independencia (reciben una comisión por sus ventas), en un modelo de negocio en que vendedoras y consumidores son aliados.

La empresa invierte en las damas: durante dos semanas las capacita, una semana se dedica a la teoría y la otra al trabajo en campo. Las Yakult Ladies comienzan su jornada antes de las 8 am y terminan a las 3 pm. Por esto, es un trabajo popular entre mamás. Siempre amables, entregan los productos.

## Una saludable familia

**TOKIO.-** Una de las bebidas japonesas más populares en el mundo, con casi un siglo de existencia, es Yakult y es saludable porque contiene más de 8 mil millones de Lactobacillus casei Shirota que son capaces de llegar vivos a los intestinos y mejorar la flora intestinal de quien lo toma todos los días.

Además del Yakult clásico, en México, se encuentra Yakult 40LT, preparado con leche fermentada sin azúcar y bajo en calorías. Es ideal para gente que vive con estrés o que cuida sus hábitos de vida, consumo de calorías por salud o estética y quienes desean reducir el azúcar. **S.O.**



**DATO G**

**Los Lactobacilos** son un tipo de bacteria de forma alargada que se encuentran en algunos alimentos fermentados como los yogures. Debe su nombre a su capacidad de convertir la lactosa y otros azúcares en ácido láctico.

